

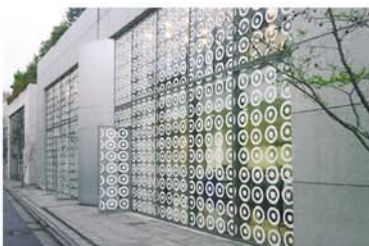


10·CORSO·COMO  
COMME des GARÇONS\*



1

For ten years from 2002 to 2012 Comme des Garçons and 10 Corso Como joined together to bring their concept of shopping to Tokyo. Fashion art and design all edited by Rei Kawakubo and Carla Sozzani, connected in new forms and ideas, making **10 Corso Como - Comme des Garçons** a cutting edge concept in the world of retail.



2



3



4



5



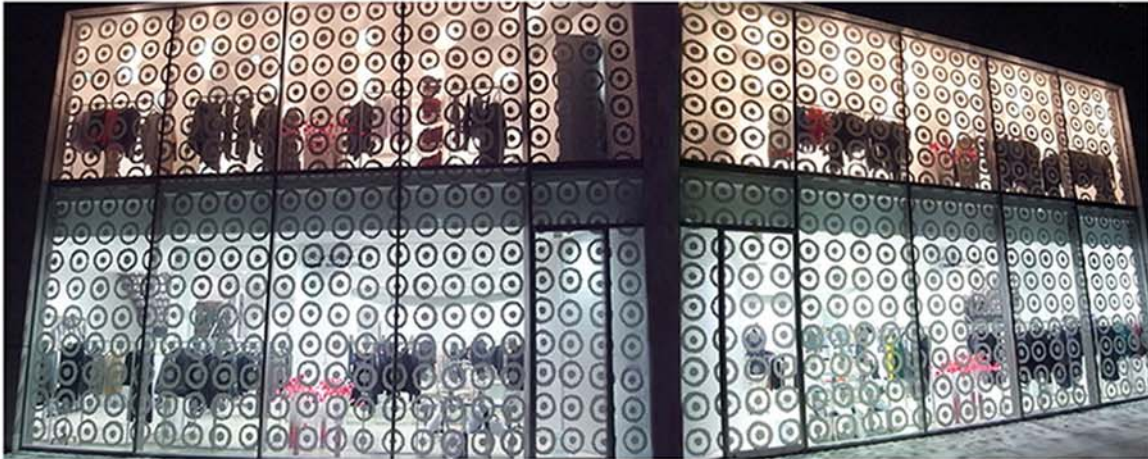
6



7



10·CORSO·COMO  
COMME des GARÇONS\*



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



10 CORSO COMO  
COMME des GARÇONS\*



**10 Corso Como – Comme des Garçons**  
shopping bags celebrating Christmas



2011



2010



2009



2008



2007



2006



2005



2004



2003



2002





“Mrs. Kawakubo is often called a genius. Ms. Sozzani is an established pioneer of the concept store...She is often referred as the best editorial eye in retailing” The New York Times.

“The mix of the two of the most admired and celebrated names by the fashion global crowd... one is the Japanese worshipped designer, the other one is the Italian who have invented a criteria of a shop, emporium , gallery that many have tried to copy” Sette - Corriere della Sera.

“Milan’s 10 Corso Como creating a Tokyo store that will revolutionize not just retail but the very business of fashion itself” I-D.







**Destination 02**  
**TO CORSO VENEZIA COMPTON DES SARCOPES**  
**大人のファッションが遊ぶ**  
**ラグジュアリーな空間**

この店舗は、イタリアのファッションブランド「COMPTON DES SARCOPES」の旗艦店として、高貴白の空間を演出している。店内は、洗練されたデザインと、高品質な素材が特徴で、大人のファッション愛好家にとって、まさに理想の空間である。



「作りたかった」。 刈文彦 氏

この店舗は、イタリアのファッションブランド「COMPTON DES SARCOPES」の旗艦店として、高貴白の空間を演出している。店内は、洗練されたデザインと、高品質な素材が特徴で、大人のファッション愛好家にとって、まさに理想の空間である。

**01** 日本人の自給自足消費を 日本人のために作る。 Photo: Kenji

この店舗は、日本人の自給自足消費を促進するために、日本人のために作られた。店内には、新鮮な野菜や果物が並び、日本人の食生活を支える役割を果たしている。

**02** 「青山に新しい」

この店舗は、青山という高級住宅街に新しい風を吹き込んでいる。洗練されたデザインと、高品質な素材が特徴で、大人のファッション愛好家にとって、まさに理想の空間である。

Brutus Casa May 2002



**tokyo NEW SHOP**  
**東京を**  
**パワフルにする**  
**ニューショップ**

この店舗は、東京のパワフルなイメージを演出するために、最新のデザインと、高品質な素材が特徴で、大人のファッション愛好家にとって、まさに理想の空間である。



**04** **TO CORSO VENEZIA COMPTON DES SARCOPES** **ディエチ コルナッポ**  
**コム ティカールソン**

**東京の人の流れを変える**  
**ファッションの発信地が登場**

この店舗は、東京のファッション界に新しい風を吹き込んでいる。洗練されたデザインと、高品質な素材が特徴で、大人のファッション愛好家にとって、まさに理想の空間である。

Bazaar June 2002

